

Profil Manual

Design & Logo Guide.

Stamas har utformet en felles visuell identitet for selskapets virksomhet. Agendaen bak denne profilmanualen er at vi skal fremstå samlet og helhetlig overfor samfunnet, kunder og samarbeidspartnere.

Telefon : +47 51648890 | Webside : www.stamas.no | Adresse : Hammaren 9A 4056 Tananger



I N T R O D U C T I O N

Introduksjon

Det er viktig for oss i Stamas å kunne kommunisere våre verdier tydelig frem, og er samlende for hele selskapet.

Stamas sin visuelle identitet består blandt annet av logo, bilder, farger, typografi, arbeidstøy.

Denne profilmanualen skal fungere som en brukanvisning for disse elementene og mer.

Samtidig skal det inneholde valg av elektronisk signatur og visittkort oppsett.

Vi er delt i to avdelinger- Production og Solution. For å ikke skape en visuell forvirring er det viktig for oss å skape samordnet visuell identitet. Vi skal sørge for å en ha rød tråd gjennom all kommunikasjon. Så vi kan skape og vise profesjonalitet, troverdighet og samhörighet.

Innhold

OM OSS	04
LOGO & SLAGORD	06
LOGO GUIDE	08
FARGEKODER	10
SKRIFTTYPE	12
BEDRIFTS PROFIL	14
ARBEIDSKLÆR	20
FOTOGRAFI	24

A B O U T U S

Om oss

Stamas har utformet en felles visuell identitet for selskapets virksomhet. Agendaen bak denne profilmanualen er at vi skal fremstå samlet og helhetlig overfor samfunnet, kunder og samarbeidspartnere.

Stamas ble etablert i 2001, og fyller 20 år i 2021. Vi har gjennom årene opplevd stor vekst og omsatte i 2020 for 123 millioner. Konsernet kjøpte Normek Industri Service som ble til Stamas Production AS i 2012. Som nevnt tidligere så er Stamas delt inn i 2 avdelinger. Stamas Solutions og Stamas Productions.

Hos oss kan du forvente både service og kvalitet i toppsjiktet. Våre leveranser og produkter holder en meget høy standard og kvalitet. Med et næringsliv i høygir, hender det ofte at ordre ikke kan vente. Her legger vi inn et ekstra gir når det koker for våre kunder, selvsagt uten at det skal gå utover kvaliteten.

Vi leverer nå et bredt spekter av maskinering og sveisetjenester.

Hva vi tilbyr

Hva vi tilbyr:

- Sertifiserte sveisere iht NS-EN ISO 9606
- Sveiseinspektør iht NS 477 som koordinerer og tilrettelegger alt sveisearbeid
- Arbeider med karbonstål, rustfritt stål og aluminium
- Mobilt service team som kan utføre oppdrag ute hos våre kunder
- Verksted på Tananger med modern maskineringspark
- Verksted på Klepp med moderne utstyr og verktøy
- Godkjent CE- merking av stålkonstruksjoner til byggeplasseri Norge
- HMS – alltid i fokus
- Sertifisert iht EN1090-1, NS-EN ISO 3834-2 og NS-EN ISO 9001:2015. I tillegg har vi Achilles, Startbank og registret EPIM

W H O W E A R E

Hvem er vi

Visjon.

Vår forretningsidé er at størrelse, arbeidsform og allsidighet skal kunne gi kunden arbeid av høy kvalitet til avtalt pris. Som et fleksibelt selskap med breddekompetanse har vi muligheten til å gi kunden en bedre og tetter oppfølging så vi kan skape verdi for våre kunder.

Mission.

Vi produserer utstyr av høy kvalitet for olje- og gassindustrien. Gjennom årene har vi opparbeidet bred kompetanse innen stål og metallarbeid på tvers av bransjer. Markedet skal være det som styrer vårt fokus til enhver tid, og vår evne til å tilpasse oss dette markedet skal være vårt konkurransefortrinn. Dette vil sikre at kunden til enhver tid får de beste løsningene og at Stamas er klar til å møte morgendagens marked.

Logo

Logo

Logoen står sterkt med stramme, bestemte, og rene linjer.

Fargen som er valgt er en ren mørk blå. Dette er en farge som skaper trygghet og stabilitet.

Logoen er sofistikert og delikat samtidig som den er enkel og moderne. Nettopp derfor vil den også stå seg godt over tid.

Den er lett å lese, og enkel i bruk på ulike flater. Den presenterer Stamas som et profesjonelt, fremoverlent og imøtekommande selskap. Små bokstaver er valgt for å kunne gi en elegant utsende

Konstruksjon

Vi kan bruke avdelings navnet under logoen. Det skal være en liten avstand mellom symbol og logo. Det skal ikke forstyrre det grafiiske uttrykket.



Symbol

Symbolet har til hensikt å komplettere logoen for å øke blikkfang og gjenkjennelse.

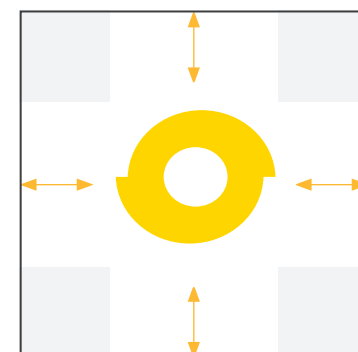
Den har en utførelse i en abstrakt grafisk form inspirert fra CNC Wmaskinene i produksjonen.

Den rene og skarpe formen utrykke positivitet, bevegelse fart og vilje til å snu seg raskt.

Fargen i symbolet er en positiv, men behersket gul farge som symboliserer kunnskap, energi og klarhet.

CLEARSPACE

Rundt logoen skal det alltid være nok plass til å sikre et rent og tydelig visuelt bilde. Der det ikke er mulig å benytte foretrukken clearspace, skal minimum clearspace benyttes. Dette gjelder flater som har ekstremt begrenset overflate.



Slagord

Et slagord er et slags løfte om hva merkevaren vår kan gjøre for kunden.

Eller hva vi ønsker at merkevaren vår helst skal assosieres med. Slagordet er presist og kortfattet og underbygger selve logoen, kulturen og kjerneverdien i selskapet. Slagordet sier noe om at vi er handlekraftige. At vi har et årvåkent blikk

overfor krav til raske omstillinger i et marked i stadig endring.

Det beskriver oss som jobber her. Det sier noe om hvilken holdning vi har til hverandre blant medarbeidere, våre kunder og andre relasjoner.

Vi er alltid på ballen, kunnskapsrike og påskrudd når det gjelder å finne de beste

løsningene sammen med våre kunder.

Det skal kjennes trygt når man jobber med oss i Stamas.

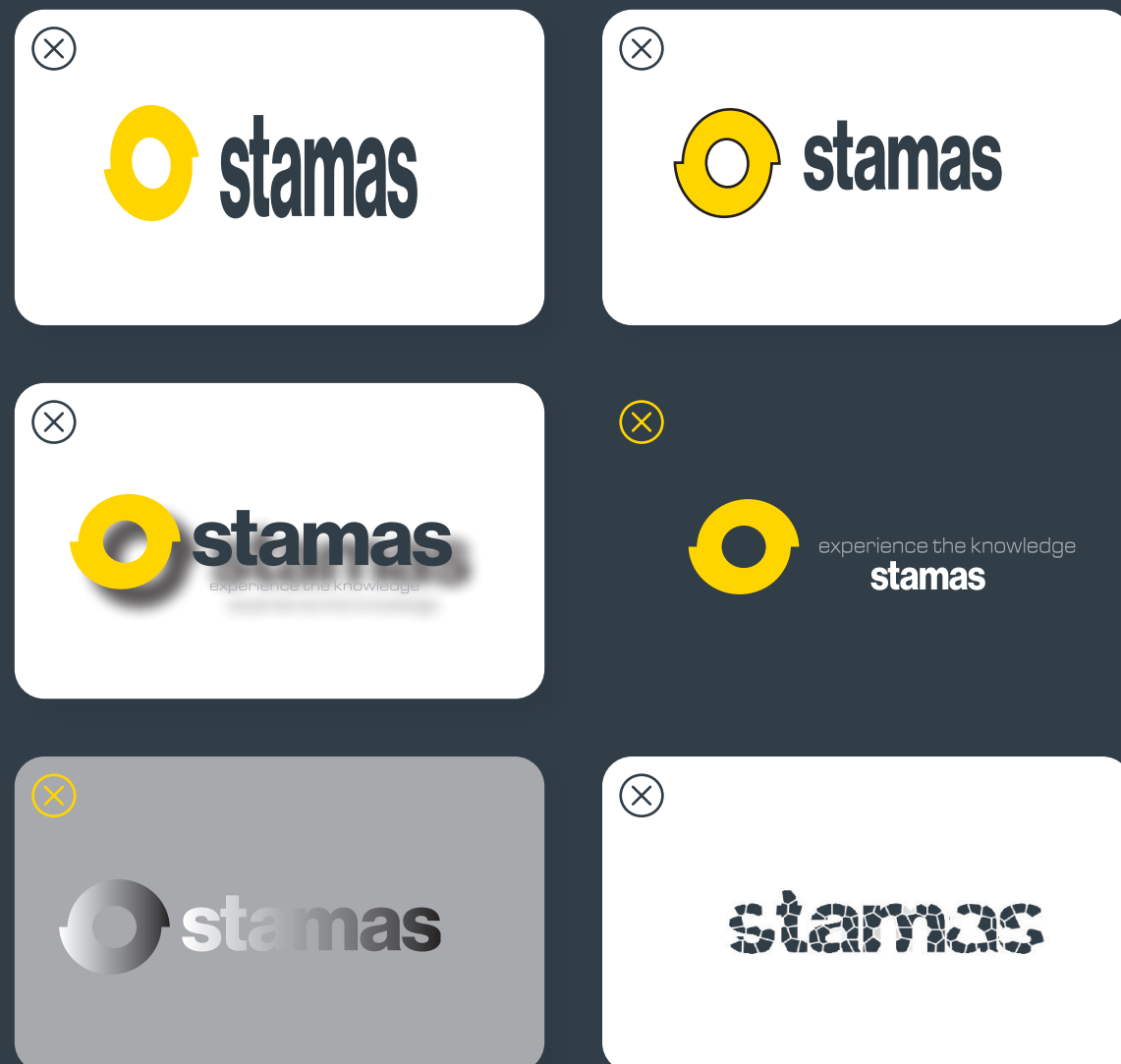
Pass på at slagord ikke kommer i konflikt med logoen og forstyrrer det grafiske uttrykket.

Slagordet kan benyttes som en del av logo eller for seg selv.

experience the knowledge

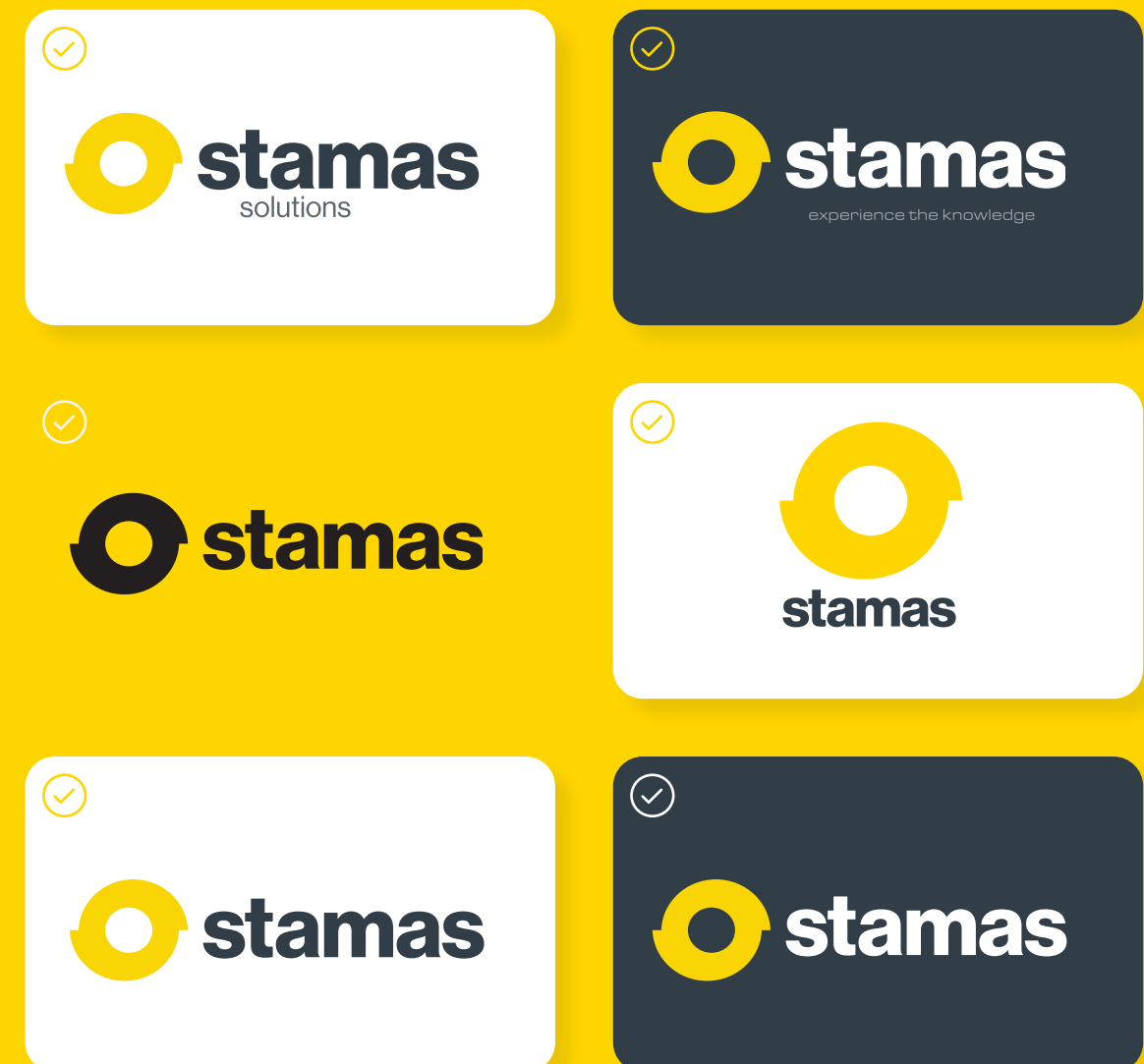
Ikke bruk

For å kunne fremstå som tydelig avsender, skal ikke logoformen endres, skygge legges eller brukes med forskjellige fargetoner eller mønster. Det er også viktig å ikke bruke lys logo mot lys bakgrunn, eller mørk logo mot mørk bakgrunn. Slagordet/avdeling skal heller ikke plasseres over logoen.



Bruk

Stamas symbolet kan brukes alene der det faller seg naturlig som eksempel til pins, trykk på forskjellig profilmaterialer og i digitalform. Slagordet kan også brukes under logo eller selvstendig for seg selv.



Fargepalett

Stamas har et eget sett med farger som skal brukes for å skape et unikt visuelt uttrykk. Gul, blå og svart er hovedfargene. Disse er tilstede i Stamas primære logovariant, men kan også brukes på andre flater som en sentral faktor i det visuelle uttrykket.

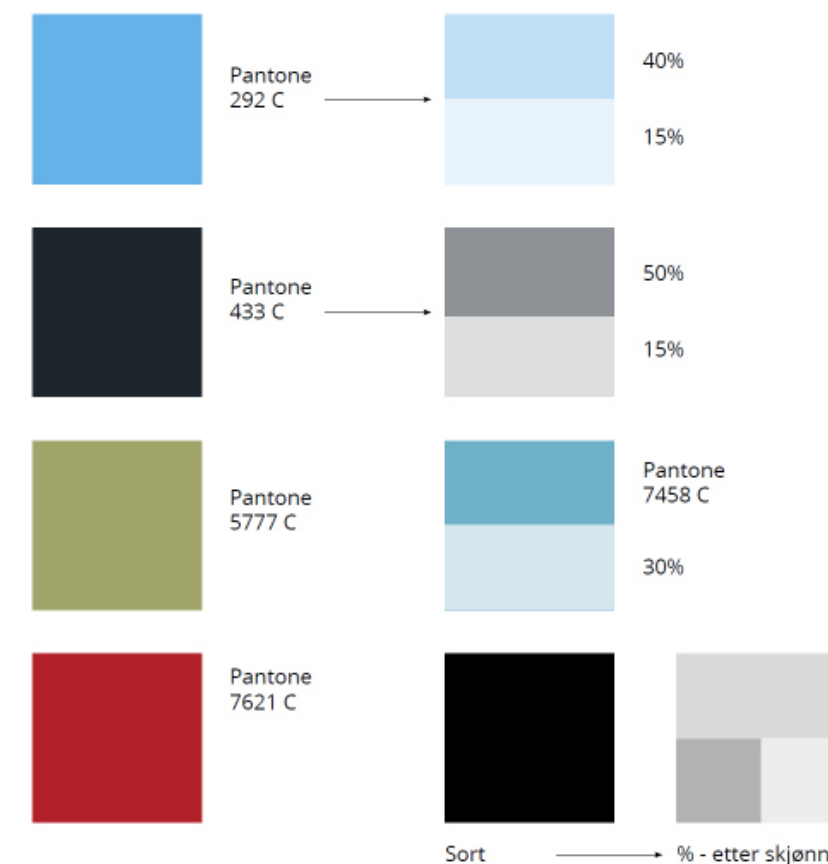
Primærfarger

	SORT			Pantone Yellow 012 C			Pantone 432 C	
	CMYK			CMYK			CMYK	
	CYAN	0		CYAN	2,58		CYAN	78,8
	MAGENTA	0		MAGENTA	12,49		MAGENTA	61,05
	GUL	0		GUL	100		GUL	48,74
	SVART	100		SVART	0,08		SVART	49,99
	RGB			RGB			RGB	
	RØD	0		RØD	255		RØD	50
	GUL	0		GUL	214		GUL	62
	BLÅ	0		BLÅ	0		BLÅ	72
HEX		HEX		HEX				
# 000000		# FED600		# 313D48				

Støtte farger

Disse er valgt ut som et supplement til bruk på ulike grafiske elementer og bakgrunner. Disse kan også brukes gradert som vist på kontrastgivende bakgrunn kan fargene også brukes på tekster. Fargene er bevisst valgt for å underbygge og forsterke følelsen av kvalitet.

Sekundærfarger



Fronter

Bedriftens fronter

Viktigheten av konsekvent bruk av typografi er med på å skape gjenkjennelse og bygge merkevaren Stamas.

Konsekvent bruk av typografi skaper inntrykk av pålitelighet, og man bygger opp en tydelig visuell identitet. Disse frontene skal brukes til titler og profilerende tekste og i digitale plattformer så lenge det er teknisk mulig.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?'!"(%)[#]{}@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥:,.*

Neue Haas Grotesk

Roman
Medium
Italic
Bold
Ekstra light

AaBbCcDd 123
AaBbCcDd 123
AaBbCcDd 123
AaBbCcDd 123
AaBbCcDd 123

Tekst historie

Neue Haas Grotesk

Stamas sin logo er designet med skrifttypen Neue Haas Grotesk Display Pro 75 Bold. Den originale Neue Haas Grotesk som ble karvet ut i metall er i ettertid blitt restaurert i digital form - og bringer tilbake funksjoner som diagonale størrelsesvariasjoner, alternative tegn, raffinert avstand og mer. Det er blitt restaurert i 2 diagonale størrelser. En til Display som er brukt til å designe Stamas logo med. Så har vi også Neue Haas Grotesk text, som skal brukes i teksten ved digitale fremvisninger, annonser og nyhetssaker. Skrifttypen er tilgjengelig i ulike vektorer som roman, italic, light, medium og bold. Dette er for å kunne bruke i ulike bruksbehov.

Eurostile

Slagordet «experience the knowledge» er i skrifttype Eurostile Extended Regular. Eurostiles er elegant og trækker den fine linjen mellom å være særegen og allsidig. Generelt, jo mer karakteristisk et skriftdesign er, desto mindre kan det brukes i en rekke applikasjoner. Ikke slik med Eurostile. Typografien fanger ånden fra 50- og 60-tallet, men opprettholder likevel en noe futuristisk appell. Vi bruker Eurostile Extended Regular i sitater, eller korte budskap for å få et modent preg og klar fremvisning.

Open sans

Skrifttypen Open Sans blir brukt på vår hjemmeside sammen millioner av andre på deres hjemmeside. Teksttypen er spesielt produsert for Android telefoner og andre typer applikasjoner for lett lesbarhet.

Sekundærfronter
Vi kan også bruke
Calibri og Arial som
støttefronter

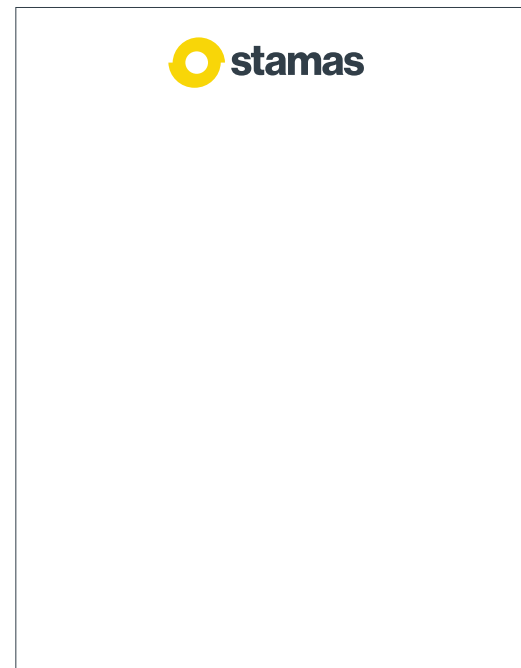
E-signatur & Brev

Alle brev og fakturaer som bli sendt skal innholde logo.

Det skal være tydelig hvem avsender er.

Dimensjons
A4 (210x297 mm)

Print
CMYK



Elektronisk Signatur



NAVN & ETTERNAVN
Tittel
Stamas Solutions AS

Mob: +47 xxx xx xxx
www.stamas.no



NAVN & ETTERNAVN
Tittel
Stamas Solutions AS
Hammeren 9A Tananger
Mob: +47 xxx xx xxx
www.stamas.no



NAVN & ETTERNAVN
Mob: +47 xxx xx xxx

Visittkort

Visittkortet skal ha et modernt preg. Logo og hovedfargene våre skal komme tydelig frem. Forsiden skal ligge mens baksiden skal være i stående posisjon.

Frontside



Dimensjon
9X5 cm

Print
CMYK



Backside

Konvolutter

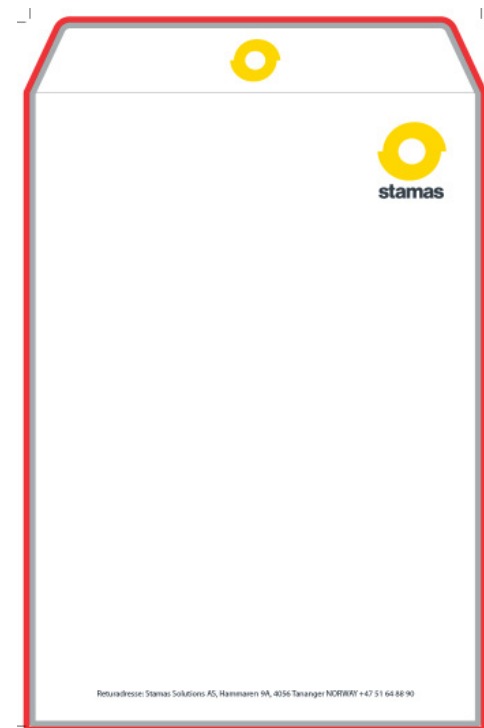
Konvoluttene skal inneholde returadresse og telefonnummer samt logo på fremsiden og symbol på klaff

Liten konvolutt



Dimensjons
Liten 16,2 x 22,9 cm
Stor 22,9 x 32,4 cm
Print
CMYK

Stor konvolutt



Innpakking



Dimensjon
Liten 7 x 10 cm
Stor 21 x 5 cm

Print
CMYK



Dimensjon
Etter behov

Print
CMYK



Merkelappene skal tydelig vise hvem avsender er, dette innebærer logo og slagord. Adresse og telefon nummer skal også være med, og nokk rom til P.O nummer og kundens navn. Teip skal ha tydelig logotrykk, sammen med eske som skal gi et inntrykk av hvilken kvalitet som blir levert.

Presentasjoner

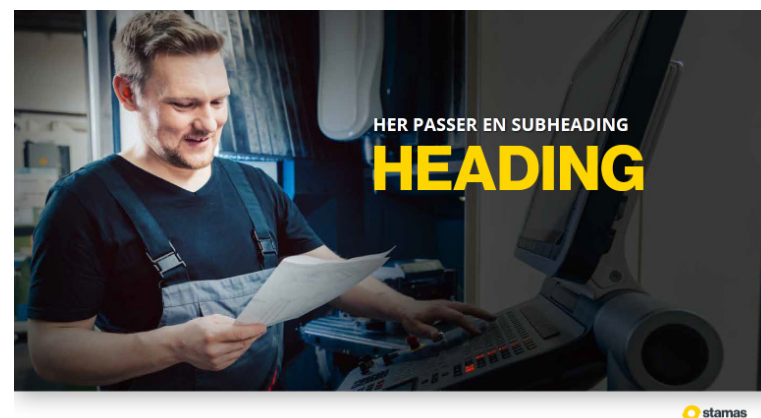
Powerpoint slides skal alltid innholde logo hvor det er clear-space.

Eksempel nede i hjørnet



HER SKAL DET STÅ EN KJEKK HEADING

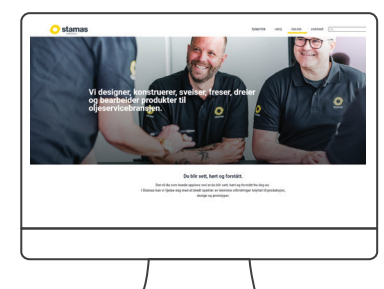
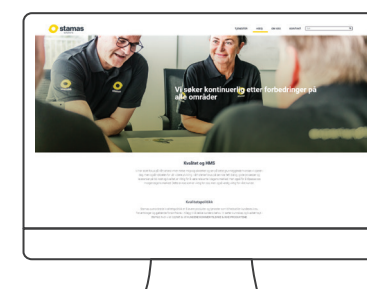
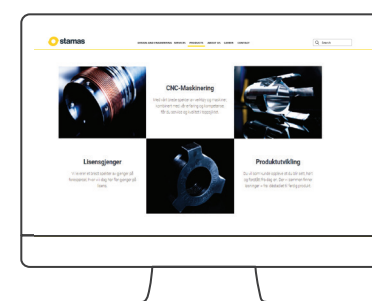
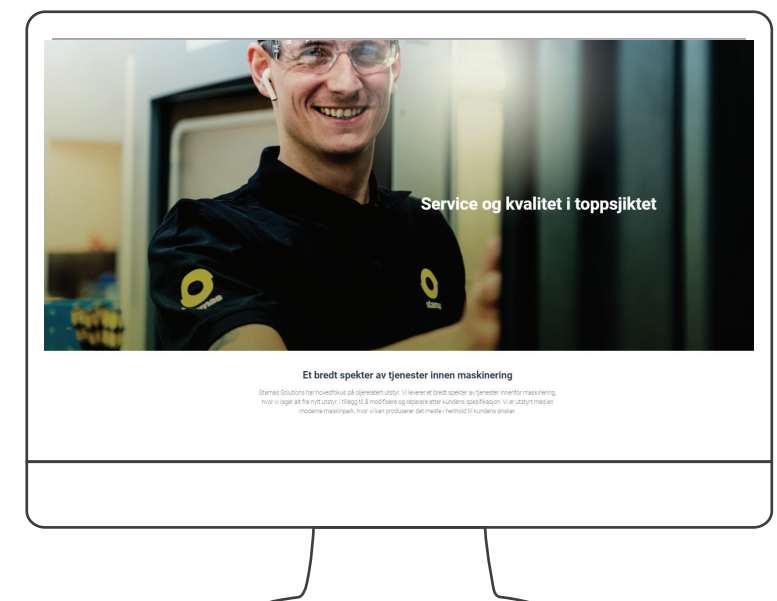
Her blir det et punkt
Her blir det et annet punkt
Og her blir det faktisk et punkt om noe annet
Her blir det et ekstra punkt



[Link til powerpoint oppsett](#)

Web Tema

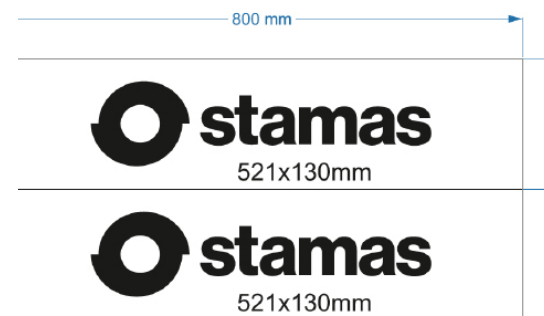
Hjemmesiden vår skal innholde hvem vi er, hva vi kan og hva vi tilbyr til våre nåværende kunder og nye.



Hjemmesiden er Stamas sitt visittkort. Her skal all informasjon som er nødvendig stå tilgjengelig. Alle sertifiseringer og kontaktpersoner skal være tilstede på hjemmesiden, samt våre tjenester.

Paller

Alle pallene i Stamas skal innholde logo på langgsiden. Størrelsen på logo skal være 52 cm lang og 13 cm høy for at det ikke skal gå utover kvaliteteten på logoen.



Logoen vil bli sentrert på langsiden, det vil si midt på karmens 80 cm bord på de små karmene og midt på karmens 120cm bord på europall karmene. Karmene til en halvpall er 80x60 cm med en høyde på 20 cm. Til europall så er karmene 120x80 cm med en høyde på 20 cm

Bildekor



K l æ r

Arbeidsklærne skal være ergonomiske & HMS skal alltid være i fokus



K l æ r

Arbeidsklær



Stamas sine arbeidsklær skal være i den klassiske fargen svart. Det skal være ergonomisk passform og HMS skal alltid være i fokus.

Overdelene skal ha logo på venstre side av brystet der symbolet skal alltid være over Stamas.

Baksiden av overdelene skal kun inneholde slagordet «experience the knowledge» for å kontinuerlig opprettholde den stilrene stilen i Stamas.

Buksen skal ha logo på høyre bukselomme for å synliggjøre logoen på både venstre og høyre side.



Foto

Bildene skal representere Stamas sine kjerneverdier. Bildene må kort og godt skape verdi for Stamas og utrykke visshet, ordentlige, imøtekommende, vennlige, og hjelpsomme. Bildene som brukes skal være moderne, og til enhver tid gjenspeile tiden vi lever i. Dette innebærer kvalitetsbilder som er klare og tydelige som gir følelsen om hvilken kvalitet vi faktisk leverer. Slik vil vi alltid fremstå aktuelle.

Typiske bruksområder

- Sosiale medier
- Nettside
- Magasin
- Brosjyrer
- Presentasjoner



Svart og Gul

Det handler om å bygge tillit og skape troverdighet. Spesielt i et marked som er svært opptatt av sikkerhet og forutsigbarhet.



Typiske bruksområder

- Sosiale medier
- Nettside
- Magasin
- Brosjyrer
- Presentasjoner

Telefon : +47 51648890 | Webside : www.stamas.no | Adresse : Hammaren 9A 4056 Tananger

Manualen er designet
av Sama Vaziri,
Markedsansvarlig

